



# CAP-tivate Luxury

Der innovative Veredelungsprozess

# Mit unserer einzigartigen Veredelungstechnik bringen Sie den Wow-Effekt in Ihr Design!



Ein hochwertiges Produkt verdient ein exquisites Packaging, um seinen erstklassigen Charakter zu unterstreichen. Mit unserer innovativen Dekorationsneuheit **CAP-tivate Luxury** können Sie Ihre Angebote aufmerksamkeitsstark am POS inszenieren und sie so deutlich von Konkurrenzprodukten abheben. Dabei bietet unsere Prägefolienlösung im Vergleich zur Galvanisierung eine kostengünstigere, schnellere und umweltschonendere Herstellungsalternative mit beispielloser Designvielfalt.

Unser reiches Portfolio aus hochglänzenden und matten Metall- sowie Holzdesigns oder

holografischen Effekten bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Kappen flexibel und individuell zu gestalten. Die brillante Oberflächenveredelung verleiht ihnen dazu eine einzigartig edle Anmut. Besonders reizvoll: Bicolore Looks sind dank unserer zum Patent angemeldeten CAP-tivate-Technologie kein Problem mehr. So gehört die Kundenaufmerksamkeit ganz Ihrer Marke und Ihrem Produkt!

Wir von KURZ stellen Ihnen dafür ein exklusives Komplettpaket bereit: von der Beratung über die Designentwicklung, Maschinen- und Werkzeugbereitstellung bis hin zur anschließenden Betreuung sowie Wartung.

1.

Design-  
vielfalt

2.

Premium-  
optik

3.

Umwelt-  
bewusstes  
Verfahren

4.

Inline  
Dekoration

ADVANTAGES

[www.plastic-decoration.com](http://www.plastic-decoration.com)

Die Angaben in diesem Dokument stützen sich auf den Stand unserer Kenntnisse und Erfahrungen zum Zeitpunkt seiner Erstellung. Sie wurden mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt, eine Haftung für Vollständigkeit und Richtigkeit kann jedoch nicht übernommen werden. Die Angaben bedeuten keine Garantie oder Eignung für einen bestimmten Anwendungszweck. Sie bedeuten keine Erweiterung von Rechten und Pflichten aus dem jeweiligen Vertragsverhältnis und befreien den Kunden nicht von seiner Verpflichtung zur sorgfältigen Prüfung, insbesondere der Wareneingangskontrolle und der Eignung der jeweiligen Folie für seinen Anwendungszweck. Sämtliche Muster und Designs sind Eigentum von KURZ. Jegliche Nachahmung ist untersagt und wird verfolgt. Alle Rechte vorbehalten. Ausgabe 05/2017 – Dieses Dokument ersetzt vollständig alle vorangegangenen Ausgaben.

LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG  
Schwabacher Str. 482  
90763 Fürth/Germany  
Telefon: +49 911 7141-0  
E-Mail: [sales@kurz.de](mailto:sales@kurz.de)  
Internet: [www.kurz.de](http://www.kurz.de)